



Formation « Maîtrisez les médias sociaux pour atteindre vos objectifs »

Dans un monde où les médias sociaux occupent une place prépondérante, peu sont capable de les utiliser avec efficacité. Vous êtes conscient de l'importance de ces plateformes, mais comment les utiliser efficacement avec des ressources limitées ? Cette formation d'une demi-journée est spécialement conçue pour les acteurs économiques de petite taille, qui souhaitent maximiser leur présence en ligne sans y consacrer tout leur temps ou leur budget.

L'objectif de cette formation est de vous fournir des méthodes simples et directement applicables pour attirer de nouveaux clients, fidéliser votre audience existante, et améliorer votre visibilité sur les réseaux sociaux. Cette formation vous aidera à identifier les actions à fort impact qui vous permettront d'atteindre vos objectifs.

Ce que vous apprendrez :

- **Choisir les bons réseaux sociaux :** découvrez quelles plateformes correspondent le mieux à votre activité et où se trouve votre audience. Vous apprendrez à prioriser vos efforts pour un maximum d'impact.
- **Créer du contenu engageant sans être expert :** même sans compétences avancées en design ou en rédaction, vous pouvez créer des publications qui captent l'attention. Nous vous présenterons des outils gratuits et faciles à utiliser pour simplifier ce processus.
- **Fréquence et planification :** Faut-il publier tous les jours ? Comment éviter la surcharge tout en restant présent ? Apprenez à planifier vos publications de manière efficace et à automatiser certaines tâches pour gagner du temps.
- **Publicité payante :** Quand investir dans la publicité sur les réseaux sociaux ? Nous vous guiderons pour lancer des campagnes publicitaires avec des budgets restreints, en ciblant précisément les bonnes audiences pour maximiser votre retour sur investissement.

Pratique et interactif :

Tout au long de la formation, vous participerez à des exercices pratiques pour mettre en œuvre les concepts appris. Vous repartirez avec une mini-stratégie personnalisée, prête à être appliquée à votre entreprise.

Informations pratiques

Cf. page suivante.

BUT DE LA FORMATION	Fournir des méthodes simples et directement applicables pour attirer de nouveaux clients, fidéliser votre audience existante, et améliorer votre visibilité sur les réseaux sociaux.
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Choisir les bons réseaux sociaux • Définir vos objectifs et prioriser vos actions (quels efforts pour quels résultats) • Créer du contenu, approche et outils gratuits • Optimiser la fréquence des publications et planifier • Publicité sur les réseaux sociaux, quand, pourquoi et comment ? • Créez votre stratégie « simple et efficace » • Conclusion et questions-réponses
PUBLIC	Personnes en charge de la communication en ligne de leur organisation. Direct.rice.eur.s de petites entreprises ou organisation
SECTEUR	Tout établissement touristique situé dans une commune membre de la Région de Nyon (hébergement, restauration, offices du tourisme, lieux culturels, musées et prestataires d'activités, de loisirs et de divertissement, de transport, etc.)
DATE(S)	Jeudi 3 avril 2025, de 13h30 à 17h30
LIEU	Région de Nyon, Grand-Rue 24, 1260 Nyon
PRIX	CHF 50 par participant(e)
INSCRIPTION	Jusqu'au 2 mars 2025 sur : www.tourismedenature.ch (rubrique « Ateliers du tourisme »)