



Formation « Améliorez votre visibilité grâce à un référencement optimisé »

Dans un monde numérique, les moteurs de recherche sont incontournables et la visibilité en ligne est devenue un enjeu crucial. Que vous gériez un hôtel, un restaurant, un lieu de visite ou toute autre activité, il est essentiel de maîtriser les bases du référencement naturel (SEO) pour attirer davantage de visiteurs sur votre site web.

Cette formation a été spécialement conçue pour répondre aux besoins des petites entreprises du secteur touristique. L'objectif est de vous fournir des connaissances pratiques et directement applicables pour améliorer la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche tels que Google.

Ce que vous allez apprendre :

- **Les fondamentaux du SEO** : Comprenez comment les moteurs de recherche fonctionnent et découvrez les éléments essentiels pour optimiser votre site web afin qu'il soit mieux référencé.
- **Recherche de mots-clés** : Apprenez à identifier les termes de recherche utilisés par vos clients potentiels et à les intégrer efficacement dans vos contenus.
- **Optimisation on-page** : Découvrez comment structurer vos pages, créer du contenu de qualité, et améliorer l'expérience utilisateur pour satisfaire à la fois vos visiteurs et les algorithmes de Google.
- **Analyse et optimisation** : Familiarisez-vous avec des outils comme Google Analytics pour suivre et évaluer l'efficacité de vos actions SEO, afin d'ajuster votre stratégie en continu.

Pourquoi participer ?

Cette formation est idéale pour les entrepreneurs et les responsables marketing de petites entreprises qui souhaitent comprendre et maîtriser les bases du SEO sans entrer dans des détails trop techniques. Vous repartirez avec des outils pratiques et des astuces concrètes que vous pourrez immédiatement mettre en œuvre ou qui vous permettront de conduire les actions de votre agence web pour améliorer votre visibilité.

Ne manquez pas cette opportunité de transformer votre présence en ligne et d'attirer davantage de clients grâce à une meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.

Informations pratiques

Cf. page suivante.

BUT DE LA FORMATION	Vous permettre d'améliorer la visibilité de votre site web sur les moteurs de recherche. À l'issue de cette formation, vous serez en mesure d'optimiser votre site pour attirer davantage de visiteurs qualifiés, grâce à des techniques de référencement naturel (SEO) efficaces. Vous apprendrez à identifier les mots-clés pertinents, à créer du contenu engageant, et à analyser vos performances pour maximiser l'impact de vos efforts en ligne.
CONTENU	• Introduction au SEO • Vos publics et leurs requêtes • Choisir les mots clés pertinents (courts et longs) • Optimisation d'une page (balises et contenu) • Mesure, analyse et optimisation • Faire soi-même ou bien conduire son agence web • Questions/réponses
PUBLIC	Personnes en charge de la communication en ligne de leur organisation. Direct.rice.eur.s de petites entreprises ou organisation
SECTEUR	Tout établissement touristique situé dans une commune membre de la Région de Nyon (hébergement, restauration, offices du tourisme, lieux culturels, musées et prestataires d'activités, de loisirs et de divertissement, de transport, etc.)
DATE(S)	Jeudi 13 février 2025 de 13h30 à 17h30
LIEU	Région de Nyon, Grand-Rue 24, 1260 Nyon
PRIX	CHF 50 par participant(e)
INSCRIPTION	Jusqu'au 12 janvier 2025 sur : www.tourismedenature.ch (rubrique « Ateliers du tourisme »)