



Formation « Utilisez plus efficacement les outils de communication numérique »

À l'heure où chacun est saturé d'informations et de sollicitations publicitaires, comment capter l'attention et inspirer l'action à votre public ?

Les préoccupations sur l'utilisation des réseaux sociaux et autres moyens de communication digitaux tournent souvent autour du nombre de parutions, de la constance et des meilleurs horaires. S'il est vrai que l'on doit être vu pour être lu ou écouté et peut-être compris, il n'en demeure pas moins que de mauvaises publications vues régulièrement vont lasser au lieu de générer de la considération.

Devenir un bon orateur sur les outils numériques demande de réapprendre la conversation humaine, ce qui n'est pas la même chose que la transmission publicitaire.

Sur quels supports faut-il être présent ? Quelles sont les connaissances indispensables pour agir efficacement sur les principaux outils ? Comment communiquer pour créer et conserver l'intérêt des récepteurs ?

Informations pratiques

Cf. page suivante.

BUT DE LA FORMATION	Disposer des bons outils, connaître les bases d'une utilisation efficace, savoir les appliquer.
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Selon vos objectifs et vos publics, savoir sélectionner les bons outils de communication numériques. • Identifier les désirs et aspirations de vos publics pour définir les bons sujets. • Différencier et créer des contenus pour intéresser, acquérir ou fidéliser vos publics.
PUBLIC	Tout entrepreneur ou collaborateur qui utilise des outils électroniques pour communiquer avec ses clients (réseaux sociaux, Google My Business, e-mailing).
SECTEUR	Tout prestataire touristique, hébergement, restauration, offices du tourisme, lieux culturels, musées et prestataires d'activités, de loisirs et de divertissement, transport, etc.
DATE(S)	Mardi 9 mai 2023, de 13h30 à 17h30
LIEU	Région de Nyon, Grand-Rue 24, 1260 Nyon
PRIX	CHF 50 par participant(e)
INSCRIPTION	Jusqu'au 18 avril 2023 sur regiondenyon.ch/formations-tourisme

En collaboration avec  EXPERIENTIEL  La Côte
UNE VIBRANTE ALPES
 NYON REGION  innovation
 tourisme